

En la ciudad de Montevideo, el día 30 de mayo 2024, siendo las 11:00 hs se reúnen: Por INEFOP Daniel Egger, Ignacio Fregossi, Valeria Piriz y Gonzalo Caravia y por CETU: Andrea Bosch, por ANONG: Pedro Delprato, Eugenia González Prest, Marité Mira, Diego Pailos y Judith Salomón, por ADECA: Ricardo Ravotto , ,Ángeles Couselo y Gabriel Corbo.

La presente reunión se realiza a instancia de INEFOP con el fin de establecer un espacio de trabajo conjunto de INEFOP con las instituciones de formación profesional, representadas en las 3 asociaciones con las que el instituto tiene contacto. Se pretende abordar de forma conjunta temáticas que permitan potenciar procesos de INEFOP, así como la reflexión para una mejor formación profesional, aprovechando las sinergias que pueden generarse. En esta oportunidad la temática será Comunicación, vínculo y resolución de consultas.

Presentación del espacio

Se realiza una ronda de presentación de participantes.

Daniel Egger presenta forma de trabajo, calendario y temas a trabajar en el espacio.

Trabajo en grupos

Se procedió a trabajar en grupos espacio de 1 hora aprox. Ver el documento que contiene insumos generados en la instancia grupal.

Intercambio del plenario

- Ricardo Ravotto: Desde ADECA se comparte el rumbo que se pretende seguir, pero, a raíz de experiencias del pasado, se espera que no se repitan los mismos errores.

Para que las comunicaciones puedan desarrollarse adecuadamente, es necesario establecer vínculos afables y profesionales. El formato de estos vínculos debe ser apropiado para el trato con los usuarios, y se debe trabajar en este aspecto en el proceso de mejora.

- Merité Mira: ¿Que incluye comunicación? ¿Cómo comunicamos? ¿Cuáles son los canales adecuados?

Generar un sistema que permita monitorear el estado de cada proyecto presentado. Los plazos comunicados son generalmente difíciles de cumplir, por lo que sería oportuno tener un mecanismo de retroalimentación y seguimiento. Se sugiere contar con un coordinador que centralice la comunicación con las ECAS, gestione cambios, etc. Además, se deben considerar las necesidades de la población en cuanto a capacitación. Por ejemplo, existen cursos de INEFOP en la página web sin inscriptos, mientras que las ECAS tienen usuarios, pero la falta de comunicación fluida impide el aprovechamiento de estos recursos

- Yuni Ferreira: No toda la población maneja internet, y muchos usuarios no saben cómo inscribirse.

Facilitar los accesos y formas de inscripción. Se debería considerar la forma de llegar a esta población, mediante visitas a escuelas y la definición de otros canales de comunicación y convenios con instituciones educativas. Es necesario llegar a todos los ámbitos y clases sociales, accediendo a sistemas educativos formales y no formales.

- Eugenia González Prest: Conocer el nuevo organigrama del Instituto, así como las nuevas unidades y roles asignados. Además, es fundamental conocer la planificación operativa anual. En cuanto a la comunicación, las RCD que determinan decisiones que afectan a las ECAS, los llamados, y el estado y flujo de estos, deberían ser de fácil acceso en la página web. La planificación operativa debería circularse y comunicarse anticipadamente a principios de año, detallando las temáticas y áreas de trabajo.
- Gabriel Corbo: Felicita la metodología de la reunión. En su grupo de trabajo se centraron en las diferentes instancias que requieren comunicaciones específicas. Actualmente, estos canales no funcionan correctamente o no son claros, lo que genera varios inconvenientes.
Clarificar y mejorar las vías de comunicación, especialmente en los cursos con supervisores, donde las comunicaciones son más claras.
- Diego Pailos: Trabajar la calidad del vínculo entre INEFOP y las ECAS, más allá de los distintos ámbitos. Fortalecer los canales de comunicación, ya que actualmente esta es difusa, diversa y heterogénea. Definir ideas concretas sobre la base de datos de las ECAS: dónde se aloja y quién se ocupa de ella.
- Gonzalo Caravia: existen varias cuestiones prácticas a mejorar respecto a las vías de comunicación, los responsables de cada proyecto y otras cuestiones referidas a aspectos de plazos, etc.
- Pedro Delprato: La transparencia es un tema clave; deben generarse certezas y considerar un cambio de paradigma donde se busque activamente a los usuarios en lugar de esperar que lleguen.

Definir la comunicación, las herramientas y el formato adecuado que permita llegar a más usuarios.

Siendo las 13:06 hs termina el encuentro.